

Madrid 16

espíritu ganador

Programa de Patrocinio Madrid 16



Madrid

Es vida y es pasión. Es razón y precisión. Es atrevida e inquieta. Es corazón y es energía. Es única. Es todo cuanto la imaginación y el esfuerzo puedan desear. Es pasado, es presente y, sobre todo, futuro. **Es Madrid.**





El pasado día 13 de septiembre de 2007 siete ciudades comunicaron oficialmente, a través de sus Comités Olímpicos Nacionales, su voluntad de postularse para la organización de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos del año 2016. Por supuesto, Madrid está entre ellas y, a partir de ese momento, se ha abierto una apasionante dinámica en la cual nuestra Ciudad está recogiendo todo tipo de apoyos institucionales y ciudadanos para dar la fuerza necesaria a nuestra candidatura y acometer, con las máximas garantías posibles, este intenso proceso de trabajo que nos lleva a lo que debería ser el punto culminante de la candidatura: la elección de Madrid como Sede de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de 2016 el próximo 2 de octubre de 2009 en la ciudad de Copenhague.

Para que este proceso se desarrolle con la fuerza necesaria y, con ello, para que nuestra Ciudad tenga las mayores posibilidades de ser finalmente elegida, es imprescindible tu apoyo y el apoyo de las empresas. Lo digo convencido de que la apuesta olímpica es un elemento

La carrera olímpica

estratégico para el desarrollo, en todos los sentidos, de nuestra Ciudad y el del conjunto de España. Y, además, lo digo con la certeza de que las empresas debéis ser una parte fundamental del proyecto olímpico y, junto a él, del proyecto futuro de la Ciudad: un Madrid más sostenible y con una dimensión más humana, donde la Ciudad asimila y proyecta, hacia sí misma y hacia fuera, los valores positivos del olimpismo.

En esta campaña tienen un ambicioso Programa de Patrocinios, que permitirá la vinculación a este proyecto olímpico bajo diferentes fórmulas. Un proyecto, que no es sólo olímpico, sino también es un gran proyecto de una ciudad futura que abre sus puertas a las empresas para que participen en él como estimen oportuno.

Aquí cabemos todos y aquí todos nos necesitamos. Desde quienes apostéis por la implicación máxima que excede de un mero patrocinio deportivo y se inserta en el corazón del proyecto de ciudad, hasta quien empuje este nuevo anhelo colectivo con su ánimo e ilusión.

ya ha empezado



Por todo ello, te animo a analizar con detenimiento la información que aquí se contiene y a que te sumes a nosotros en este apasionante reto colectivo que es Madrid 16, nuestra apuesta olímpica.

Tenemos el proyecto olímpico más sólido, tenemos más experiencia que nuestros competidores, contamos con la candidatura con mayor respaldo popular, y estamos en una ciudad cuyo proceso de transformación y modernización en los últimos años está asombrando al resto del mundo. Sólo necesitamos proyectarlo al exterior. Con tu ayuda, con la suma de todos, esta candidatura lo logrará.

Muchas gracias anticipadas por prestarnos tu ayuda.

ALBERTO RUIZ-GALLARDÓN
EL ALCALDE DE MADRID

Pasión

"Pasión enfocada" fueron las dos palabras que hace tres años se eligieron para sintetizar la esencia de Madrid que se debía proyectar en el mundo. Son las palabras con las que se resumió la "Marca Madrid". Una esencia extractada de las percepciones con las que miles de cuestionados en los cinco continentes definieron a nuestra ciudad.

"Pasión enfocada" nos habla de una actitud ante la vida que nos hace únicos. Una ciudad caracterizada por una pasión birrigida y controlada, capaz de afrontar con precisión cualquier reto que se le proponga, como la organización de los próximos Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Verano del año 2016.

"Pasión enfocada" nos habla de la vitalidad y de la capacidad de trabajo de una ciudad que, como Madrid, ha sabido transformarse y reinventarse como no lo ha hecho otra ciudad europea en los últimos años y que, en base a esa experiencia de mejora y renovación, encara con optimismo su apuesta olímpica.

enfocada



Madrid 16, una ilusión

Necesitamos construir entre todos una visión de Madrid, un proyecto colectivo de ciudad que nos marque el camino a seguir entre el hoy y el mañana, que nos permita desarrollar el enorme potencial que nuestra ciudad ha acumulado en los últimos años.

La candidatura de Madrid para los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Verano del año 2016 nos brinda la oportunidad de situarnos ante este proyecto colectivo de ciudad y de sumar voluntades entorno a él. Nos permite "repensar" Madrid y definir cómo queremos que sea en el futuro y ello ante el horizonte de un proyecto estratégico como el de Madrid 16.

Madrid 16, hacia una Ciudad Global

Madrid necesita acelerar su camino de campeón local a líder global. La candidatura de Madrid para los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Verano del año 2016 nos ofrece la oportunidad de impulsar este esfuerzo de ciudad internacional. No hay otro gran evento internacional con una capacidad similar de proyección y promoción global en todos los ámbitos imaginables.





Madrid 16, una marca

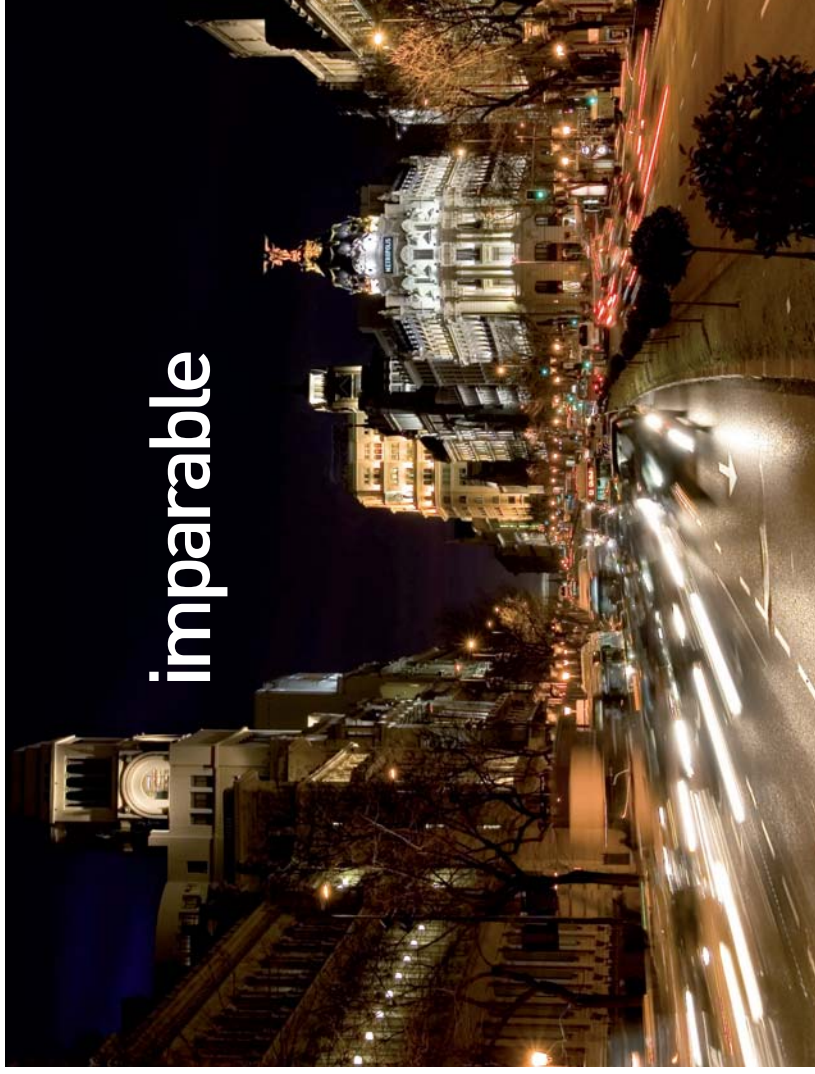
Los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Verano de 2016 pueden hacer de Madrid un referente mundial y concederle, finalmente, el estatus de reconocimiento que le corresponde. Con las Olimpiadas de 2016, no sólo gana Madrid, gana España en su conjunto. Y ganan también todas aquellas entidades y organizaciones que se hayan sumado a esta candidatura desde el principio. Desde este preciso momento. Juntos, desde hoy, tenemos ya un proyecto colectivo, un sueño olímpico, una marca.

Madrid 16 ya es una marca, en sí misma, un valor añadido. Un valor vivo que reúne fortalezas culturales, deportivas, sociales, económicas y humanas de dimensión internacional. Atracciones que seducirán a millones de ojos de todo el planeta. Toda una gran exposición al mundo que asegura el éxito de la ciudad y el de todas aquellas empresas que decidan

participar y ganar con el sueño olímpico. Un sueño que cada día que pasa es más real.

Madrid 16 es la suma de muchos esfuerzos. El resultado de un gran trabajo en equipo, con un único objetivo: ganar. Ganar construyendo una candidatura olímpica alrededor de un proyecto de ciudad, y construyendo una ciudad alrededor de una candidatura olímpica. Candidatura olímpica y ciudad. Ciudad y candidatura olímpica. Madrid y 2016. Madrid 16.

imparable



Madrid 16, mucho más que

Más rápido, más alto, más fuerte. El lema olímpico resume a la perfección el espíritu que inspira a este gran acontecimiento mundial, pero también sirve para explicar las grandes ventajas, en número y en dimensión, que supone convertirse en patrocinador de la candidatura de Madrid para los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Verano del año 2016.



Más rápido

La condición internacional de este gran evento hace posible que las marcas patrocinadoras recorran miles y miles de kilómetros a lo largo de todo el planeta en un tiempo record, gracias a la cobertura mundial que los medios de comunicación de todo el mundo dan, cada vez en mayor medida, a los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Verano y, previamente, a todo lo que rodea el proceso de elección de la Ciudad sede. En cuestión de segundos, horas o días, las marcas patrocinadoras pasan a ser marcas amigas y reconocidas, siendo percibidas como poseedoras de todos los valores del olimpismo.

Más alto

Convertirse en empresa patrocinadora de Madrid 2016 supone alcanzar los índices más elevados en términos de reconocimiento y de valor de marca. Además, todo ello es real y tiene una traducción real: unas posibilidades ciertas de vincularse a un proyecto estratégico para Madrid y para España que, además, te reportará innegables resultados, en términos de imagen y marca, con repercusión directa sobre su empresa y actividad.

Más fuerte

Al igual que ocurre en las competiciones deportivas, el mercado es cada vez más duro y exigente. Esta dinámica empresarial obliga a las empresas a buscar nuevos caminos de marketing y comunicación que les conecten directamente con el gran público, con el fin de mantenerse vivos en la mente y en la actuación de los consumidores. Para conseguirlo es importante que la entidad pueda disponer de una marca fuerte y, además, tenga la posibilidad de asociarse a otras con solidez, solvencia y capacidad de inculcar valores positivos. Una marca como Madrid 16, que representa lo mejor de los valores deportivos, que transmite una idea de sostenibilidad, que se basa en el principio de la solidaridad y que está conectada con lo que simboliza Madrid como Gran Ciudad, como centro económico y como capital de España, supone una gran oportunidad para fortalecer y ampliar la posición que su empresa ocupa en el mercado en el que compete.



¿Por qué patrocinar

Las posibilidades de vincularse a Madrid 16 comienzan ahora, cuando se ha iniciado el proceso de candidatura. Posteriormente, llegará la propia fase de candidatura y, más allá, la elección definitiva de la Ciudad sede de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de 2016. En todas y cada una de las fases, los beneficios de unirse a la carrera olímpica son innegables.

Pero es ahora, al comienzo del proceso de candidatura cuando podrá contribuir a definir la estrategia del Madrid de mañana. Porque no estamos sólo ante la apuesta de una Ciudad por albergar un evento de esta índole, sino ante el comienzo de un proceso de definición de una estrategia de futuro para Madrid, de un proyecto para dinamizar en mayor medida nuestra Ciudad para beneficio de sus ciudadanos y de sus empresas.

Porque ahora ya, podrá comenzar a percibir el retorno de los beneficios de la apuesta olímpica, tanto tangibles (publicidad externa, asistencia a eventos...) como intangibles (liderazgo, expansión y consolidación de los valores de la marca olímpica)¹.

Y porque llegará la fecha del próximo 2 de octubre de 2009, cuando se produzca la elección definitiva de la Ciudad Sede de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de 2016, su organización ya llevará tiempo asociada a un proyecto altamente rentable que habrá sobrepasado los límites deportivos y mediáticos para convertirse en una realidad rentable y altamente beneficiosa.

¹ Debe tenerse en cuenta que, actualmente, el valor de los activos intangibles pueden llegar a ser muy elevados. Según el "Reputation Institute", más del 60% del valor de mercado de una compañía.

Madrid 16 ahora?



¿Cómo patrocinar

En esta carpeta le presentamos un completo y selecto **Programa de Patrocinio** que ha querido ser construido a la medida de las inquietudes, ambiciones y también de las necesidades de tu empresa.

Un programa que le permite elegir como empresa el grado de vinculación deseado con la candidatura Madrid 16, mediante **diferentes tipos de contrato** con la Oficina Olímpica¹.

Un programa que modula los **retornos** que la candidatura olímpica y la propia ciudad de Madrid darán a su empresa en función de sus expectativas... **para que siempre gane**.

Un programa en el que se garantiza...

- **El seguimiento de las acciones de patrocinio propuestas.**
- **La rentabilidad y el buen uso de su patrocinio.**
- **Una información regular de las actividades de gestión y promoción de la Oficina Olímpica Madrid 16.**

Un programa en el que juegan un papel esencial la **Oficina Olímpica Madrid 16** y el conjunto del Ayuntamiento de Madrid. La gestión y coordinación del presente Programa de Patrocinios se desarrollará a través de la **Oficina de Estrategia y Acción Internacional "Madrid Global"**, que actuará como nudo de relación e interacción entre las Áreas de Gobierno del Ayuntamiento de Madrid, la Oficina Olímpica y aquellas empresas patrocinadoras que se impliquen en este proyecto de Madrid 2016.

¹ La Oficina Olímpica Madrid 16, S.A., es una sociedad creada por la Entidad Madrid 2016 para gestionar y promocionar la candidatura de Madrid como Ciudad sede de los JJOO de 2016.

² "Madrid Global" es la Oficina de Estrategia y Acción Internacional de Madrid, dependiente del Área de Estudios y Relaciones Externas dependiente de la Vicealcaldía del Ayuntamiento de Madrid.

Madrid 16?

La candidatura de Madrid 16 y sus patrocinadores representan:

Más que un acuerdo de patrocinio, **UN PROYECTO COMÚN**

Más que un proyecto puntual, **UN PROYECTO DE CONTINUIDAD**

Más que un ámbito local, **UNA VOCACIÓN GLOBAL E INTERNACIONAL**

Más que una marca, **UNA GRAN MARCA**

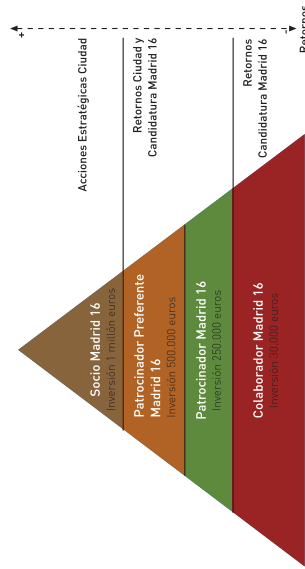
En definitiva, **UN GRAN PROYECTO COLECTIVO**



Categorías de patrocinio de Madrid 16

De cara a facilitar la oportunidad de comprometerse con la Candidatura Olímpica, se han diseñado varios niveles de patrocinio a los cuales una empresa puede adherirse. De esta forma, este Programa de Patrocinio busca ser lo suficientemente abierto y flexible como para que toda empresa que lo desee tenga la posibilidad de sumarse a este gran Proyecto.

Por ello, se han establecido cuatro niveles de compromiso, que definirán diferentes grados de vinculación con la Candidatura Madrid 16 y que, además, permitirán que, cualquier empresa con voluntad real de adherirse a este Programa, encuentre una opción adecuada a sus posibilidades o intereses, pudiéndose acoger a alguna de las siguientes categorías:



La inversión asociada a cada categoría de patrocinio, que se sitúa en un intervalo máximo de un millón de euros, para la categoría Socio Madrid 16, y un mínimo de 30.000 euros, para la categoría Colaborador Madrid 16, se refiere a las contribuciones totales.

El periodo de patrocinio cubre desde la aceptación de la Candidatura y el propio periodo de Candidatura, es decir, hasta el 2 de octubre de 2009, fecha en la que se decide la sede para los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Verano de 2016.

La participación en cualquier categoría de Patrocinio implica para la empresa patrocinadora la posibilidad de utilización del logotipo de Madrid 16 que, en cada caso, en función de la fase del proceso de candidatura y de acuerdo a las normas del Comité Olímpico Internacional, sea posible utilizar.

Asimismo y a efectos de los retornos ofrecidos en términos de imagen y comunicación, el uso de los nombres y de los logotipos de las empresas patrocinadoras estarán sujetos a las diferentes regulaciones del COI y, más en concreto, a la regulación "2016 Candidate Acceptance Procedure".

Socio Madrid 16

Se trata del nivel de mayor grado de compromiso y vinculación a la Ciudad y al proyecto olímpico. Mediante esta modalidad, la empresa se vincula de forma estratégica y se hace colaboradora del proyecto de Ciudad, lo que implica:

- **Integración en el "Club Madrid 16"**, un club formado por empresas líderes, con una imagen sólida a escala global que representa los fundamentos esenciales de la Candidatura Madrid 16. Este Club estará en contacto muy directo con el equipo responsable de la Candidatura y de la propia Ciudad, participando en la reflexión sobre sus estrategias en todo lo que afecte al Proyecto Olímpico. El "Club Madrid 16" actuará, por una parte, facilitando que las empresas aporten en todo momento su saber hacer y conocimiento en la mejora del proceso de candidatura y del proyecto de ciudad, y por otra, permitiendo amplificar su proyección en el exterior. Así, se fomentará la vinculación permanente entre Empresarios, Candidatura Olímpica y Ciudad, repercutiendo en un beneficio directo para todos ellos.

- **Presencia y participación en Eventos de Interés** relacionados con la ciudad, disponibilidad de importantes elementos de Comunicación basados principalmente en infraestructuras de mobiliario urbano e interacción con el Ayuntamiento de Madrid y la Oficina Olímpica de cara a la colaboración en el diseño de estrategias.

Asimismo, estas Empresas accederán al nivel más alto y completo de Retornos de la candidatura Madrid 16 integrado igualmente por Eventos, Comunicación y acciones de Relaciones Públicas, específicos de la candidatura que se describen posteriormente.

Patrocinador Preferente Madrid 16

El grupo de grandes compañías que decidan formar parte de esta categoría de Patrocinadores Preferentes obtendrá beneficios directos mediante la presencia y participación en Eventos de Interés y el otorgamiento de una amplia variedad de actuaciones agrupadas bajo la denominación genérica de Acciones de Comunicación y de Relaciones Públicas en conexión tanto con la Ciudad como con acciones específicas de la Candidatura Olímpica.

Estas empresas podrán acceder así a un conjunto de posibilidades que multiplicarán los efectos de sus acciones promocionales mediante una asociación permanente de su imagen a la del Proyecto Madrid 16 y una comunicación continuada y visible de la misma.

El Patrocinador Preferente tendrá una presencia directa y visual en todo evento organizado por la Oficina Olímpica y/o por la Ciudad de Madrid y contará además con toda una serie de beneficios de primer orden para el conjunto de su Organización.

Patrocinador Madrid 16

Los empresarios son el motor de esta candidatura, y el objetivo de este Programa es que estén todos. En este grupo, participarán aquellas empresas que quieran formar parte y apostar por una candidatura olímpica de éxito que deseen vincularse con fuerza a este proyecto.

Estas empresas, que contribuirán en la aceleración de la proyección nacional e internacional de Madrid 16, de la propia Ciudad y de las mismas empresas patrocinadoras, recibirán toda una serie de utilidades relacionadas con la candidatura olímpica con una tasa de retorno de su inversión en Acciones de Comunicación, Eventos y Relaciones Públicas que les impulsarán a crecer y consolidarse económicamente.

La participación de este colectivo de empresas permitirá que Madrid 16 se convierta en una Candidatura Olímpica potente, con grandes posibilidades de alcanzar el éxito final.

Colaborador Madrid 16

La candidatura Madrid 16 está abierta a cualquier empresa que quiera participar en este lusionante proyecto para conseguir que Madrid sea la sede de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Verano en 2016.

La vocación de este Programa es que toda empresa que lo desee pueda vincularse a este proyecto y participe en esta ilusión colectiva. Por ello, esta categoría permitirá adherirse a cualquier empresa que desee realizar un esfuerzo en esta tarea de apoyo y colaboración.

De esta forma, la oportunidad de vincularse a Madrid 16 no se restringe a las empresas de gran volumen, sino que se abre con el fin de que cualquier tipo de estructura empresarial tenga la posibilidad de beneficiarse un poco más directamente del gran proyecto iniciado para hacer crecer Madrid.

Esto será la oportunidad de acceder a una interrelación con el resto de empresas de su sector con el fin de generar y potenciar sinergias, será el proyecto de todo el sector empresarial, que podrá vincularse al nuevo Madrid de la mano del proyecto olímpico. Será la forma en la que todos podamos manifestar nuestra ilusión por un proyecto común, por formar parte de una ciudad olímpica, de una ciudad del siglo XXI.



Ventajas de participar

La Oficina de Estrategia y Acción Internacional de la Ciudad de Madrid "Madrid Global" y la Oficina Olímpica Madrid 16 han puesto a disposición de los patrocinadores un importante abanico de posibilidades relacionadas con la candidatura olímpica, con un muy elevado valor en términos tangibles e intangibles, que se ordenan y se desarrollarán en torno a los siguientes pilares básicos:

EVENTOS MADRID 16

La Candidatura de Madrid 16 estará presente en eventos de gran relevancia para reforzar la marca Madrid 16 y la de las empresas que apoyen esta candidatura.

A su vez, las empresas patrocinadoras podrán participar y beneficiarse de muchos de los eventos organizados desde las distintas Áreas de Gobierno del Ayuntamiento de Madrid. Eventos de diversa índole, que se van a ofrecer como retornos a las empresas patrocinadoras, organizados según la naturaleza de la actividad.

La regularidad en la celebración de estos eventos y su adecuación a un programa que maximice las fechas clave, permitirá un impacto continuado que reforzará el posicionamiento de la marca Madrid 16 y la vinculación de las empresas a ella.

Para ello, se desarrollará un programa exhaustivo de todas estas acciones, de las que las empresas de las diferentes categorías de patrocinio de Madrid 16 se encontrarán, en todo momento, puntualmente informadas.





COMUNICACIÓN MADRID 16

La comunicación, en las diferentes plataformas que permite la actual Sociedad de la Información, es un instrumento esencial para alcanzar el éxito de la Candidatura Madrid 16. Las acciones que se presentan en este Programa entienden la comunicación como transmisión de mensajes orientados a reforzar la Candidatura Madrid 16, actuando a favor del interés público y social del proyecto, pero también como respuesta a las necesidades y voluntades de los intereses del patrocinador.

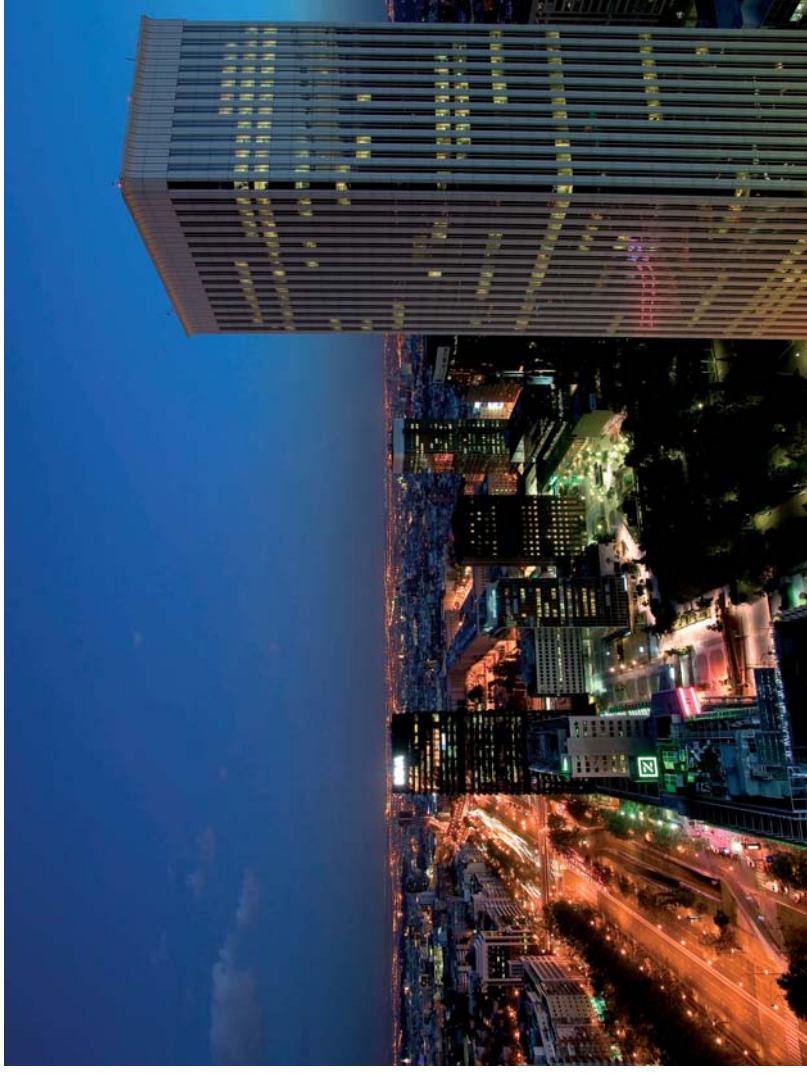
Una aparición continua de estos mensajes, como suma de todas las acciones de comunicación, desembocará en la deseada sensación de confianza en el proyecto Madrid 16. Y no solo esto. Además, gracias a una estrategia política de comunicación diseñada para transmitir una información veraz, completa, continuada y puntual sobre el proyecto y sus retornos, se conseguirá no solo informar, sino también promover y realzar la imagen de la Candidatura Madrid 16 y de todas las empresas que se asocian a ella.

RELACIONES PÚBLICAS MADRID 16

La finalidad del Plan de Relaciones Públicas diseñado en este Programa de Patrocinio es propiciar el desarrollo de corrientes de comunicación que conduzcan a la obtención de la credibilidad y confianza necesarias para fortalecer el posicionamiento, tanto de la Candidatura como de las Empresas Patrocinadoras, hacia los diferentes sectores que conforman la opinión pública.

Así pues, presentamos una serie de propuestas ordenadas en varios paquetes de acciones a aplicar: **Atenciones Especiales**, **Publicity**, **Ventajas Específicas** y, finalmente, **una Auditoría de Control de la Comunicación Interna**, que servirá como retroalimentación para ir corrigiendo y poniendo en valor la gestión de los otros dos pilares del Programa: Eventos y Comunicación.

Los paquetes de acciones de Relaciones Públicas han sido perfilados con el fin de hacer coincidir los intereses públicos y sociales de la Candidatura Madrid 16 con los intereses privados empresariales, permitiendo de esta forma establecer junto con el Informe de Seguimiento de la Gestión del Programa de Patrocinio, un control exhaustivo sobre la consecución de los resultados esperados por las empresas patrocinadoras.





espíritu ganador

Le animamos a participar y a vincularse al Programa de Patrocinio Madrid 16. Puede obtener toda la información necesaria sobre el mismo y recabar más detalles a través del teléfono que la Oficina de Estrategia y Acción Internacional de Madrid, "Madrid Global", como gestor de este Programa pone a su disposición: **902 365 158** o en el correo electrónico patrocinio@madrid2016.munimadrid.es

Igualmente, puede consultar y descargar la información sobre el Programa de Patrocinios Madrid 16 en las siguientes direcciones:

www.munimadrid.es/madrid2016

www.madrid2016.es